

2011-2015年中国早期教育 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国早期教育行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/71802913K7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国早期教育行业市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了早期教育行业相关概述、中国早期教育产业运行环境等，接着分析了中国早期教育行业的现状，然后介绍了中国早期教育行业竞争格局。随后，报告对中国早期教育行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国早期教育产业发展前景与投资预测。您若对早期教育产业有个系统的了解或者想投资早期教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年全球早期教育行业运行状况分析

第一节 2010年全球早期教育运行环境分析

第二节 2010年全球早期教育行业运行综述

- 一、成为教育培训产业一支新的力量
- 二、发达国家早期教育模式探析
- 三、全球早期教育逐渐向发展中国家转移
- 四、早期教育行业生命周期分析

- 1、新兴的“朝阳行业”
- 2、向低年龄发展，由“零岁教育”开始
- 五、早期教育行业经济体依赖性分析

- 1、政府和社会资金相结合
- 2、加盟方式越发流行

第三节 2010年全球主要国家早期教育行业状况分析

- 一、美国
- 二、新西兰
- 三、日本

第四节 2011-2015年世界早期教育新趋势探析

第二章 2010年中国早期教育行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国早期教育发展的制度环境分析

一、中国教育法律法规体系简介

二、促进中国早期家培育发展的制度环境

三、中国早期教育发展的制度约束及相关突破

第三节 2010年中国早期教育行业社会环境分析分析

一、居民消费水平

二、消费观念的变化

三、中国人口规模及结构

四、中国居民受教育程度

第三章 2010年中国早期教育行业市场发展现状分析

第一节 2010年中国早期教育行业动态分析

一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首

二、县人口早期教育暨独生子女培养辅导中心授牌

三、“早期教育指导师”将持证上岗

四、儿童早期教育教学方式创新成关注热点

第二节 2010年中国早期教育现状特点分析

一、中国早期教育行业发展阶段

二、中国早期教育行业竞争类型

三、早期教育运行模式探析

1、少数民族贫困地区早期教育发展模式探索

2、早期教育新模式探索

四、早期教育论坛分析

第三节 2010年中国早期教育行业市场运行分析

一、市场规模及年增长率情况

二、强劲生命力的行业已经形成

三、中国一线城市占主要市场

四、全国供需状况不平衡

第四节 2010年中国早期教育区域市场运行分析

一、太谷成立我省首家早期教育暨独生子女培养示范基地

二、江东区率先推行0-3岁早期教育规范化

三、天津市和平社区早期教育成发展中国家典范

四、鄂尔多斯市最大的婴幼儿早期教育机构正式成立

第四章 2010年中国早期教育市场消费者需求特征调查分析

第一节 2010年中国早期教育市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010年中国早期教育市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2011-2015年中国早期教育市场消费者需求趋势分析

第五章 2010年中国早期教育培训细分行业领域运行剖析

第一节 亲子教育

一、亲子教育相关概述

二、亲子教育市场亟待规范

三、国外亲子教育头牌机构进军深圳

第二节 早期阅读教育

一、国际早期阅读教育的走向

二、幼儿早期阅读教育的重要性

三、早期阅读教育改革趋向前瞻

四、早期阅读教育推广用书“阅读树”丛书出版

五、早期阅读教育存在的问题及有效对策思考

第三节 心理教育

- 一、心理早期教育训练基本原则
- 二、幼儿心理发展与早期教育
- 三、早期教育与心理发展对超常儿童的影响

第四节 潜能开发教育

- 一、脑潜能开发接受挑战
- 二、北京华夏七田推出0—6岁幼儿潜能开发教材

第六章 2010年国际早期教育行业主体企业竞争力分析

第一节 蒙特梭利集团

第二节 美国金宝贝

第三节 美国超级童年科教集团

第四节 美国跳蛙

第七章 2010年中国早期教育行业主体企业竞争力分析

第一节 华夏爱婴教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、最新动态与未来发展战略分析

第二节 北京红黄蓝

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、最新动态与未来发展战略分析

第三节 广州贝思

- 一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第四节 东方爱婴

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第五节 南方贝贝

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第六节 东方之星

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第七节 北京金色摇篮

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第八节 北京汇佳教育机构

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第八章2011-2015年中国早期教育行业前景展望与趋势预测分析

第一节2011-2015年中国早期教育市场规模发展趋势分析

一、市场机构增加，态竞争加剧

二、加盟方式引领潮流

第二节2011-2015年中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

一、早期教育将逐渐普及

二、短期之内难以供需平衡

第三节 2011-2015年中国早期教育行业市场预测分析

第九章 2011-2015年中国早期教育行业市场投资建议

第一节 2010年中国早期教育业投资概况

一、早期教育业投资特性分析

二、中国教育培训行业投资政策分析

第二节 2011-2015年中国早期教育业投资机会分析

一、政策机会及风险分析

二、地质条件机会及风险分析

三、资金机会及风险分析

四、整合机会及风险分析

五、渠道机会及风险分析

第三节 2011-2015年中国早期教育业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、信认风险

第四节 2011-2015年中国早期教育市场战略建议

一、市场策略建议

二、培养模式建议

三、发展战略建议

图表目录：

图表：发展中国家早期教育存在的四个问题

图表：新西兰的学前教育机构种类

图表：新西兰各早期教育机构招收儿童人数占比

图表：2005-2012年全球早期教育市场营业额比较图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2004-2010年中国教育固定资产投资额

图表：2005-2010年中国早期教育市场规模

图表：中国早期教育行业区域集中度

图表：中国早期教育市场份额集中度

图表：2011-2015年中国早期教育市场规模预测

图表：东方亲子综合竞争力SWOT分析

图表：第四届中国优秀幼儿读物（0-6岁）推荐书目

图表：早期阅读教育的目标定位

图表：都市宝贝综合竞争力SWOT分析

图表：上海宝贝地带早期教育咨询有限公司综合竞争力SWOT分析

图表：北京东方金子塔儿童潜能培训学校综合竞争力SWOT分析

图表：东北地区早期教育市场规模

图表：杰诺思教育机构概况

图表：杰诺思教育机构综合竞争力SWOT分析

图表：华东地区早期教育市场规模

图表：华东地区早期教育市场集中度

图表：华东地区早期教育行业集中度

图表：华东地区早期教育市场规模

图表：宝贝地带教育机构概况

图表：宝贝地带教育机构综合竞争力SWOT分析

图表：华中地区早期教育市场规模

图表：华中地区早期教育行业集中度

图表：2011-2015年华中地区早期教育市场规模

图表：武汉天之骄子教育机构概况

图表：武汉天之骄子教育机构综合竞争力SWOT分析

图表：2008-2010年华南地区早期教育市场规模

图表：华南地区早期教育市场集中度

图表：2011-2015年华南地区早期教育市场规模

图表：慧婴之家教育机构概况

图表：美国金宝贝加盟流程图

图表：美国金宝贝加盟流程详解

图表：美国金宝贝加盟中心开业前后期阶段介绍

图表：美国金宝贝教学策略分析

图表：美国金宝贝中国内外部战略分析

图表：美国金宝贝综合竞争力SWOT分析

图表：美国超级童年科教集团组织结构

图表：美国超级童年科教集团中国营业规模

图表：红黄蓝教育机构亲子园课程效果图

图表：红黄蓝教育机构幼儿园课程体系

图表：红绿蓝幼儿园课程体系的教育理念

图表：北京红黄蓝加盟流程

图表：北京红黄蓝加盟方式

图表：北京红绿蓝品牌优势

图表：北京红绿蓝研发优势

图表：北京红黄蓝发展战略分析

图表：北京红黄蓝教育机构综合竞争力SWOT分析

图表：广州贝思教育培训机构效果图

图表：广州贝思教育机构营业规模

图表：广州贝思蒙特梭利系列教具

图表：广州贝思脑力开发系列教具

图表：广州贝思智力启发系列教具

图表：广州贝思0-3岁早教系列教具

图表：贝思幼儿蒙特梭利英语系列课程特色

图表：北京汇佳幼儿园营业规模

图表：汇佳教育机构业务范围分析

图表：北京汇佳幼儿园的教学特色

图表：汇佳幼教用品类别

图表：汇佳幼儿园项目合作策略

图表：汇佳幼儿园项目加盟支持条款

图表：北京汇佳幼儿园发展战略分析

图表：北京汇佳教育机构综合竞争力SWOT分析

图表：杰菲特教育机构营业规模

图表：杰菲特儿童早期教育中心业务范围

图表：杰菲特儿童早期教育中心教学内容系列

图表：杰菲特儿童早期教育中心师资力量简介

图表：杰菲特儿童早期教育中心合作开发项目简介

图表：杰菲特儿童早期教育中心加盟连锁及加盟支持介绍

图表：杰菲特儿童早期教育中心加盟流程

图表：杰菲特儿童早期教育中心发展战略分析

图表：杰菲特教育机构综合竞争力SWOT分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国早期教育行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/71802913K7.html>